

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «В СОЧИ НА ЗАВТРАК»
(далее – Правила, Правила Акции)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ЭВРИКА» (Юридический адрес: 125413, г. Москва, ул. Солнечногорская, д.4, стр.6, ИНН 7743654415 КПП 774301001) (далее по тексту – «Организатор» или «Организатор Акции»).

1.2. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

1.3. Общий срок проведения Акции: с «01» октября 2022 года по «17» февраля 2023 года **включительно**. Общий срок проведения Акции включает период, в который Участники Акции совершают действия, необходимые для участия в Акции (период приема заявок для участия в Акции); время, необходимое Организатору для уведомления Победителей Акции о выигрыше (призе); время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов Победителям Акции.

1.3.1. При этом стать участником Акции можно в период с 00 часов 00 минут 01 секунд по московскому времени «01» октября 2022 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «15» января 2023 года включительно (далее – Период приема заявок для участия в Акции).

1.3.2. Даты определения Победителей Акции еженедельного розыгрыша:

- Октябрь: «17», «24», «31» числа.
- Ноябрь: «7», «14», «21», «28» числа.
- Декабрь: «5», «12», «19», «26» числа.
- Январь: «9», «16» числа.

В каждое указанное выше число разыгрывается 5 сертификатов номиналом 500 руб., также 5 сертификатов номиналом 1000 руб.

1.3.3. Даты определения Победителей ежемесячного розыгрыша: «01» ноября, «01» декабря и «16» января 2023 года.

1.3.4. Дата определения Победителя главного приза: «16» января 2023 года.

1.3.5. Даты вручения Призов Акции: с «14» ноября 2022 года по «17» февраля 2023 года **включительно** (с учётом доставки).

1.4. Акция не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

1.5. Акция проводится в целях формирования/поддержания внимания потребителей и продвижении на рынке оригинальных товаров, реализуемых под товарным знаком Crunch Time, указанных в Приложении № 1 (далее – «Продукция») на территории Российской Федерации, а именно: Crunch Time Готовый завтрак под лицензией Щенячий Патруль, Crunch Time Готовый завтрак под лицензией Том и Джерри, Crunch Time Готовый завтрак под лицензией Ам-Ням, Crunch Time Готовый завтрак под лицензией Зебра в клеточку, Crunch Time Готовый завтрак под лицензией Лунтик, Crunch Time Готовый завтрак под лицензией Enchantimals, Crunch Time Готовый завтрак под лицензией Три Кота.

Фотографические изображения оригинальной Продукции изложены в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

1.6. В Акции могут принять участие потребители – дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, приобретающие Продукцию, в срок, определенный в п. 1.3.1. настоящих Правил в определенном настоящими Правилами, направившие Чек по условиям настоящих Правил путем отправки сообщения на Сайт (далее по тексту – «Участник»). В случае участия в Акции лиц, признанных в установленном законом порядке недееспособными или ограниченно дееспособными, все права и обязанности Участника Акции, предусмотренные настоящими Правилами, переходят к их официальным опекунам либо попечителям. **В акции не принимает участие продукция, купленная в интернет-магазинах: <https://www.wildberries.ru/>, <https://sbermarket.ru/>, <https://sbermegamarket.ru/>, <https://market.yandex.ru/>, <https://www.ozon.ru/>.**

1.6.1. Акция – это маркетинговое стимулирующее мероприятие, проводимое Организатором в порядке и сроки, указанные в настоящих Правилах, в целях увеличения роста продаж товаров линейки готовых завтраков «Crunch Time», повышения лояльности потребителей и узнаваемости бренда. Не является лотереей и / или публичным конкурсом.

1.6.2. В случае, если Участником и/или Победителем Акции становится несовершеннолетнее лицо, законным представителем данного Участника/Победителя являются его родители либо законные попечители.

1.6.3. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора Акции, производителя Продукции и Компаний, привлеченных производителем Продукции для выполнения работ и/или оказания услуг по соответствующим договорам, связанных с производством продукции или упаковкой этой продукции, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

1.7. Факт участия в Акции, подтверждается приобретением Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил в количестве не менее 1 (одной) единицы, и отправкой чека Организатору в порядке и сроки, определенные настоящими Правилами.

1.8. Организатор вправе проверить документы, подтверждающие личность и возраст Участника.

Принимая участие в Акции, а именно совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник либо его законный представитель:

соглашается с настоящими Правилами;

подтверждает достижение им возраста по запросу Организатора;

гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Акции не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;

несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

1.9. Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции, количество Призов Акции, сроки, место и порядок их получения. В случае изменения условий Акции, приостановления или досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан публично уведомить об этом в порядке согласно п. 10.1 настоящих Правил.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

2.1. Призовой фонд Акции состоит из следующих Призов:

Еженедельный приз:

- Сертификат Ozon номиналом 500 руб.: 5 шт. в неделю / Итого за весь период акции – 65 шт.
- Сертификат Ozon номиналом 1000 руб. – 5 шт. / Итого за весь период акции – 65 шт.

Ежемесячный приз:

- Электросамокат – 3 шт. / Итого за весь период акции – 3 шт.
- Смарт-часы – 3 шт. / Итого за весь период акции – 3 шт.
- Смартфон – 3 шт. / Итого за весь период акции – 3 шт.

Главный приз:

Поездка в Сочи для всей семьи с посещением Сочи-Парка. В понятие «Поездка в Сочи для всей семьи с посещением Сочи-Парка» входит: покупка билетов на самолет для всех членов семьи (но не более четырех человек) до Сочи и обратно, оплата проживания (уровень гостиницы определяется Организатором Акции самостоятельно и может не совпадать с ожиданиями Победителя Акции) не более 2 (двух) дней с включенным завтраком, покупка билетов в Сочи-парк для всех членов семьи (но не более четырех человек). Не включает трансфер из пункта проживания Победителя Акции до аэропорта и обратно, дополнительные расходы, такие как: обслуживание в номере, экскурсии, питание (за исключением завтрака), дополнительный багаж и др.

Внешний вид и дизайн Призов может отличаться от их рекламных изображений, предназначенных для анонсирования Акции.

2.3. Призовой фонд Акции образуется за счет средств Организатора Акции, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления Призов участникам Акции.

2.4. Замена Призов другими Призами и денежными средствами не производится.

2.5. В случае изменения условий, досрочного прекращения проведения Акции Организатор информирует об этом путем размещения соответствующей информации на сайте Акции <https://crunchtime.sladskaz.ru/>

2.5.1 Получение Главного Приза влечет обязанность Победителя Акции самостоятельно исчислить и уплатить в бюджет НДС в размере, порядке и сроки, установленные налоговым законодательством Российской Федерации. Настоящим Победитель Акции уведомляется, что в целях выполнения обязанностей налогового агента его персональные данные, а также информация о виде и о стоимости Главного Приза будут переданы Организатором Акции в налоговый орган.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, необходимо в Период приема заявок на участие в Акции:

3.1.1. Купить не менее 1 (одной) единицы оригинальной Продукции из перечня Продукции, указанного в п. 1.5 настоящих Правил. В акции не принимает участие продукция, купленная в интернет-магазинах: <https://www.wildberries.ru/>, <https://sbermarket.ru/>, <https://sbermegamarket.ru/>, <https://market.yandex.ru/>.

3.1.2. Направить скан Чека Организатору посредством личного сообщения на Сайте:

<https://crunchtime.sladskaz.ru/>.

3.1.3. Сохранить кассовый Чек, подтверждающий покупку Продукции, согласно п. 1.5 Правил до момента вручения Приза.

Участник обязан сохранить оригинал Чека за покупку, подтверждающего покупку Продукции согласно п. 1.5 Правил до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить Фотографию Продукции, упаковки Продукции и Чеков о Покупке и/или их фотографические изображения и/или их видео изображения для подтверждения факта покупки Продукции.

Организатор / Оператор принимает фотографии Чека, если они соответствуют следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;

- фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, отиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).

- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то Участник может сфотографировать его по частям;

- в Чеке должны присутствовать дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП / ФПД, QR код.

В случае возникновения сомнений в качестве и / или подлинности фото - / видео изображения Чека Организатор \ Оператор вправе потребовать от Участников предоставления повторных фотографий и / или видео изображения Чека, имеющих метаданные и EXIF-данные, а именно: дату и время создания изображения, модель камеры и параметры создания снимка / видео (диафрагма, выдержка и т.д.), а в случае невозможности представить фотографии и / или видео изображения с указанными параметрами – оригинал Чека о покупке Продукции и упаковку Продукции.

Чеки, не прошедшие проверку на подлинность и соответствие вышеуказанным требованиям, не принимаются к участию в Акции.

ВНИМАНИЕ: кассовые Чеки, информация на которых не читаема вследствие выцветания или по иным причинам механического повреждения, из которых не следует информации о покупке Продукции, признаются недействительными. Упаковка Продукции, не соответствующая оригинальной упаковке Продукции, указанной в Приложении № 1, не принимается.

Чек – фискальный документ, подтверждающий покупку Продукции, из которого должно явно следовать, что это покупка Продукции из перечня, указанного в п. 1.5 настоящих Правил.

3.2. Участник понимает/согласен и подтверждает, что в случае признания его Победителем Акции, Участник предоставляет согласие Участника (Пользователя) на сбор Организатором его персональных данных в объеме, предусмотренном настоящими Правилами, необходимыми для проведения Акции, а также на дальнейшую обработку этих персональных данных Организатором, в т.ч. их запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, обеспечение доступа к данным, предоставление этих данных другим Пользователям Сайта, а также блокирование, удаление и уничтожение данных для целей, предусмотренных настоящими Правилами. Персональные данные Участников хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 4 лет после окончания проведения Акции, после чего персональные данные подлежат уничтожению, если до истечения указанного срока Участник Акции не отозвал согласие на сбор персональных данных в соответствии с п.8.4 настоящих Правил.

3.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, действий, указанных в пунктах 3.1.1. – 3.1.3. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции **и акцептом договора на участие в Акции**. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 2.1. настоящих Правил.

4. ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИ ОТПРАВКЕ ЧЕКОВ:

Признаются некорректными, не учитываются следующие Чеки:

распечатанные на принтере;

полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок на участие в Акции.

4.1 После отправки одним Участником 5 чеков в течение одного дня Организатор Акции вправе запросить у Участника фотографическое изображение и/или видео и/или оригиналы упаковок Продукции и чеков покупки Продукции из перечня в п. 1.5, а также паспортные данные Участника и отстранить Участника от дальнейшего участия в Акции до момента предоставления им запрашиваемых данных.

4.2 При отправке 5 некорректных чеков подряд, возможность их дальнейшей приемки приостанавливается для такого Участника на 24 часа.

4.3 В том случае, если Участник в течение всего срока проведения Акции был отстранён от регистрации в порядке, указанном в п. 4.2 Правил, три раза подряд, он отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

4.4 При выявлении, по одному IP-адресу, у одного Участника несколько аккаунтов на Сайте Акции, а также несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения (по мнению Организатора), с одного или разных IP -адресов, Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

4.5 При отправке Чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п. 3 Правил. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или

осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любое время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее направленные таким лицом чеки, (без разбора истории происхождения каждого), а также исключить такое лицо из состава Участников, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор Акции оставляет за собой право дополнительно не информировать Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции.

4.6 Организатор при определении Призеров не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

4.7 Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц: не предоставивших в срок, указанный Организатором, при необходимости, оригиналы упаковки и/или их фотографическое изображение;

не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;

подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции;

предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза (по мнению Организатора);

нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условия, предусмотренные в настоящем разделе Правил;

не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 1.6. настоящих Правил.

5. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ОРГАНИЗАТОРА И УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

5.1. Участник вправе:

получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;

получить сведения об Организаторе Акции;

требовать выдачи Призов Акции, в случае признания победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Участник обязуется:

соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;

нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за привлечение третьих лиц к процессу загрузки на сайт, расходы по оплате связи и прочие расходы;

нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;

ознакомиться самостоятельно со списком победителей Акции на сайте <https://crunchtime.sladskaz.ru/>

нести обязанность по уплате налогов в связи с получением Призов, а также ответственность за неисполнение данной обязанности в случаях, предусмотренных действующим законодательством.

5.3. Организатор вправе:

в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на сайте <https://crunchtime.sladskaz.ru/>;

не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;

в случае не востребования или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению;

отказать Участнику Акции в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.

5.4. Организатор обязуется:

соблюдать настоящие Правила, в т. ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;

обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;

обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;

выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;

обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Количество призов ограничено и указано в п.2.1 настоящих Правил.

6.2. Обладатели Призов определяются среди Участников, подавших Заявки на участие в розыгрыше в соответствии с алгоритмом, указанным в п.п. 3.1.1-3.1.3, и в пределах срока, указанного в п.1.3.1 настоящих Правил.

6.3. Розыгрыши призов проводятся в сроки, определенные в п.п. 1.3.2-1.3.4 настоящих Правил.

6.4. Механика определения Победителей Акции:

6.4.1. Организатор Акции формирует список Участников Акции. Каждому Участнику присваивается порядковый (уникальный) номер согласно поданной Заявке в соответствии с п.3.1 настоящих Правил.

6.4.2. Определение Победителей осуществляется Организатором Акции рандомно (в случайном порядке) с использованием программных средств Организатора Акции (аналогичны генератору случайных чисел).

6.4.3. Решения (определения) Организатора Акции о выборе Победителя не подлежат оспариванию.

6.5. Результаты проведения каждого розыгрыша будут опубликованы в разделе Победители на Сайте Акции <https://crunchtime.sladskaz.ru/> в течение трех календарных дней после проведения розыгрыша. В этот же срок Участники, выигравшие Призы, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте.

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

7.1. Еженедельные призы будут отправлены Победителям на почтовый адрес Победителя посредством Почты России или курьерской службой в период до 31 января 2023 года включительно.

7.2. Ежемесячные призы будут отправлены Победителям на почтовый адрес Победителя посредством Почты России или курьерской службой в период до 31 января 2023 года включительно.

7.3. Главный приз – организованная поездка в Сочи с посещением Сочи парка для всей семьи - будет реализован в период с 20.02.2023 по 30.04.2023 года включительно. Дата поездки Организатором Акции выбирается в соответствии с предпочтениями Победителя, которые должны быть сообщены Организатору Акции не позднее 10 февраля 2023 года включительно. Даты поездки бронируются у назначенного агента, и Победитель Акции подписывает всю необходимую документацию и предоставляет паспортные данные. Изменение даты поездки после бронирования невозможно.

Главный Приз предоставляется в заявленном объеме в срок не позднее 17 февраля 2023 года, без выплаты компенсации за неиспользование любой его части. Все необходимые прививки, расходы на оформление страховки и другие сопутствующие расходы оплачиваются Победителем Акции самостоятельно и не включены в Главный Приз. Главный приз направляется победителю на почтовый адрес победителя посредством почты России.

7.4. Призеры Акции, получившие право на получение Призов, указанных в п. 7.2. и 7.3. настоящих Правил, для получения Приза обязаны:

7.4.1. в течение семи календарных дней с момента определения Победителей предоставить Организатору документы из нижеперечисленных на электронную почту Организатора: promo_vsochi@sladskaz.ru (далее - электронная почта Организатора) либо иным способом, указанным Организатором дополнительно:

- Фамилию Имя Отчество (полностью без сокращений);

- копию Паспорта Гражданина Российской Федерации (разворот с именем, фамилией и отчеством, фотографией и органом, выдавшим паспорт, а также страница с регистрацией);
- адрес фактического проживания Призера, с почтовым индексом;
- номер контактного телефона Призера, с кодом города, электронную почту.

Точная информация и документы, необходимые для получения соответствующего Приза, сообщаются Организатором дополнительно в личном сообщении Участнику на Сайте.

7.4.2. По требованию Организатора заполнить документ, подтверждающий получение Приза (далее – Акт приема-передачи Приза) по форме, предоставленной Организатором, а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных в ходе Акции в том числе, для получения Приза.

7.5. Предоставить Организатору оригинал Продукции и Чека и/или его фотокопию и/или видео с ними, содержащие EXIF-данные (метаданные) - по требованию Организатора. Фотокопия и/или видео Чеков и Продукции, указанной в п. 1.5, не должны быть изменены (отредактированы), в том числе с помощью специального программного обеспечения, должны быть четкими и читаемыми, в противном случае такая фотокопия и/или видео не могут быть приняты Организатором.

7.6. В случае непредоставления, предоставления недостоверной информации, несвоевременного предоставления информации, перечисленной в п. 7.1.-7.5., а также отказа Призера от заполнения/подписания Акта приема-передачи Приза и/или не предоставление согласия на обработку персональных данных, Победитель считается отказавшимся от получения Приза. Приз не может быть востребован Участником повторно.

7.7. В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случай несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор вправе распорядиться им на свое усмотрение.

7.8. Для связи с Организатором и для отправки необходимой информации используйте e-mail Организатора: promo_vsochi@sladskaz.ru

7.9. Датой вручения подарочных наборов является дата отправки курьерской службой, что подтверждается курьерской накладной с отметкой о принятии груза к доставке.

7.10. Датой вручения Главного приза является дата, указанная в Акте приема-передачи Приза.

7.11. В случае невозможности связаться с Победителем в срок, указанный в настоящих Правилах по причинам, не зависящим от Организатора Акции, отказа Победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения Приза, а равно в случае непредставления или указания неполной / недостоверной информации, необходимой для получения Приза, до даты, указанной Организатором Акции, Приз считается невостребованным Победителем.

7.12. Призы будут отправлены Участникам, признанным Победителями, Организатором по реквизитам, указанным ими в порядке, предусмотренном в п. 7.1-7.4. Правил не позднее, чем до «31» января 2023 года.

7.13. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильным реквизитам вследствие предоставления Участником Акции неверных данных: фамилии, имени, отчества, реквизитов электронной почты/мобильного номера телефона, фактического адреса проживания.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения на сайте <https://crunchtime.sladskaz.ru/>

8.2. Организатор не несет ответственность за:

невозможность Участников Акции ознакомиться с информацией об Акции на сайте: <https://crunchtime.sladskaz.ru/>, неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

невозможность Участником своевременно получить информацию о выигранном Призе, по техническим причинам, не зависящим от Организатора на стороне провайдера или других организаций, от которых зависит работа персонального компьютера/планшета/смартфона;

неполучение/несвоевременное получение почтовых/электронных отправок, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

за невозможность связаться с Участниками Акции по их контактному телефонам и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, а также за невозможность использовать полученную от участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, не зависящие от Организатора;

за неверно указанный Участником e-mail и почтовые реквизиты, предоставленные в рамках участия в Акции, а также за работу интернет-провайдеров по доставке электронных сообщений и другие случаи неполучения и/или не прочтения уведомления Участником Акции;

неполучение Победителями Акции Призов в случае их не востребования или отказа от Приза Победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции;

8.3. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;

8.4. Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору, а также уполномоченным им лицами, на осуществление обработки

(с использованием средств автоматизации или без использования таких средств) всех своих персональных данных, предоставленных им в рамках участия в настоящей Акции, включая, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, в целях проведения Акции. Согласие действительно с момента сообщения Участником персональных данных до момента их отзыва Участником. При этом Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных, направив Организатору подписанное письменное уведомление об отзыве согласия по адресу: promo_vsochi@sladskaz.ru

В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и иные уполномоченные лица прекращают обработку таких персональных данных Участника, уничтожают персональные данные в течение 14 (четырнадцать) рабочих дней с даты получения отзыва. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник считается отказавшимся от дальнейшего участия в Акции и не участвует в определении обладателей Призов.

Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва им согласия на их обработку.

Участник имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного, Участник вправе обращаться к Организатору путем направления ему письменного запроса по адресу: promo_vsochi@sladskaz.ru.

8.5. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору каких-либо претензий в случае неполучения Призов Акции в связи с их исчерпанием.

8.6. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

8.7. Организатор настоящим информирует Победителей о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

Приз оплачивается за счет средств организатора.

Приз не подлежит обмену, денежный эквивалент приза не предоставляется.

НДФЛ — 35% от части той стоимости приза, что превышает 4000 рублей, — оплачивает организатор.

8.7.1 Общий фонд затрат на Призы акции:

- Стоимость 3 электросамокатов Xiaomi Mi Electric Scooter 1S, до 100 кг, black, CN составляет 83970,00 рублей;

Добавлено примечание ((O1)): Опять-же - нужен ли нам этот пункт

Добавлено примечание ((O2)): аналогично

Добавлено примечание ((O3)): Нужно занести в бюджет?

- Стоимость 3 смартфонов, модель Xiaomi Redmi Note 10 Pro 8/128 ГБ Global, цвет голубой лед, составляет 54 000,00 рублей;

- Стоимость 3 смарт-часов, модель Amazfit GTR 3, цвет лунный серый составляет 32880,00 рублей;

- Стоимость поездки для всей семьи с посещением Сочи-Парка, организацией проживания, билетов до Сочи и обратно – не более 250 000 рублей.

Общий фонд затрат на Призы акции составил: 527 500,00 рублей.

8.8. Информацию об организаторе Акции, о Правилах ее проведения, количестве Призов по Акции, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на сайте <https://crunchtime.sladskaz.ru/>

Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на Сайте <https://crunchtime.sladskaz.ru/>

8.9. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах.

8.10. Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и их востребования после 23.59 (время московское) 17 февраля 2023 года.

8.11. Обязательства Организатора Акции относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями.

8.12. Обязанность Организатора по выдаче Призов Участникам ограничена количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

8.13. Организатор оставляет за собой право провести экспертизу чеков, предоставляемых Участниками акции, с целью определения их подлинности.

8.11. Договор между Организатором Акции и её Участником заключается следующим способом: заключение Договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором Акции посредством информации, размещенной в публичном доступе и/или иными способами доведенной до потребителей, и принятия оферты (акцепта) потребителем.

8.12. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае признания его Победителем Акции информация о факте признания Победителем, его фамилия, имя, отчество и город проживания будут опубликованы Организатором Акции.

8.13. Своей регистрацией на Сайте акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные.

8.14. Организатор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций.

8.15. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц.

8.16. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

8.17. По всем вопросам, касающимся порядка участия в Акции, порядка получения призов Участники могут обратиться посредством отправки личного сообщения Организатору на адрес: promo_vsochi@sladskaz.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 к ПРАВИЛАМ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ ЗЕФИРЮШКИ ВВQ XXL
воздушный зефир

Фотографическое изображение оригинальной продукции под товарным знаком Crunch
Time Готовый завтрак.



